



**Ty'Van Sport**

## Tiers-lieu itinérant d'innovation dans le sport

*Projet emblématique régional*

23/09/2024



**BRETAGNE**

# Le projet en quelques mots

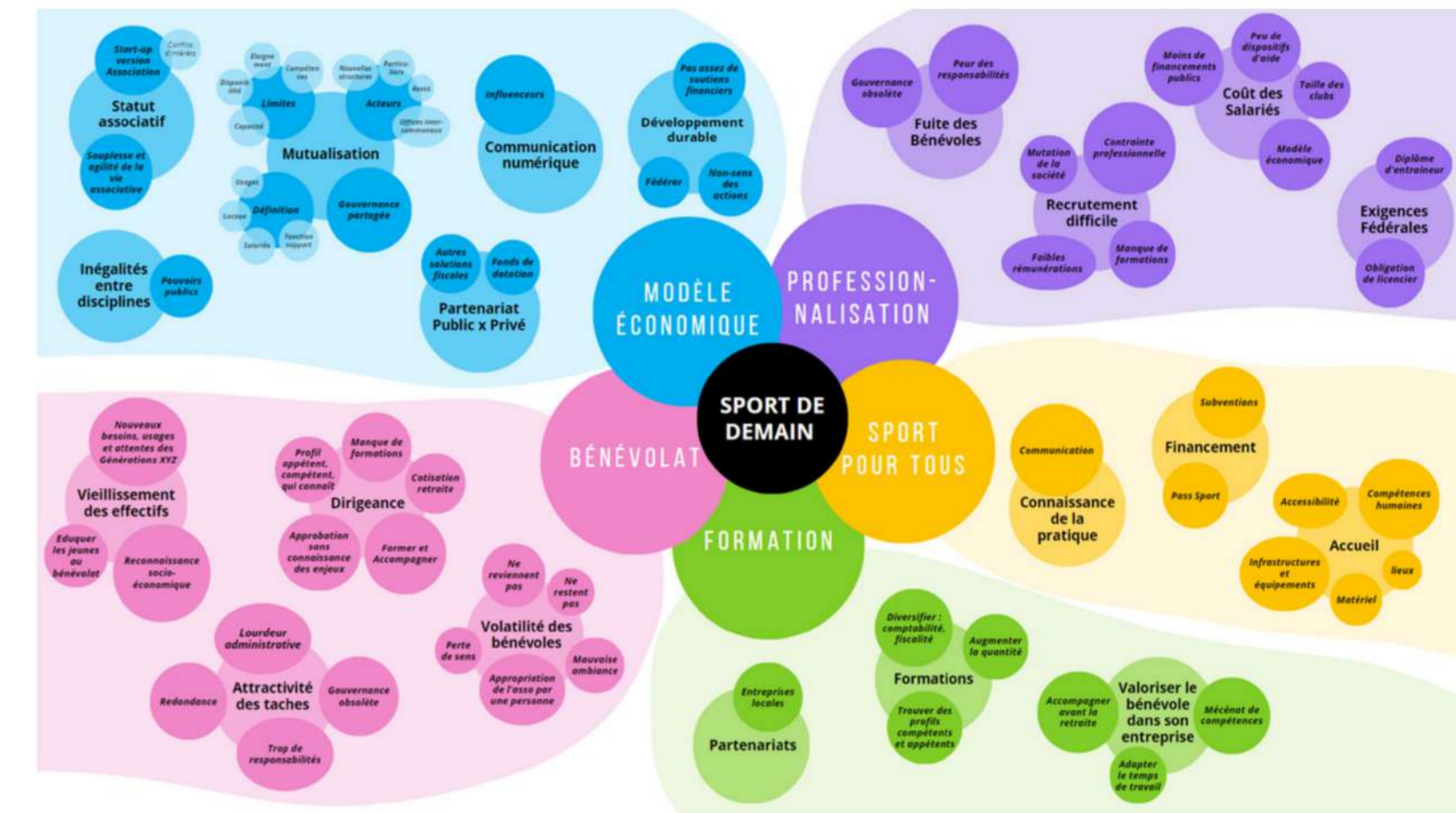


- Projet porté par le Mouvement Olympique et Sportif Territorial de Bretagne (*regroupant le CROS et les 4 CDOS*), en réponse à l'ambition inscrite dans le PST de **faire de l'innovation un axe majeur de développement du sport breton face aux profondes mutations.**
- Véhicule qui va sillonner la Bretagne pour aller vers les différents acteurs du sport et d'autres domaines d'activité, dans une logique de décloisonnement basée sur l'intelligence collective.
- Objectifs :
  - **Co-construire, expérimenter et partager des solutions concrètes innovantes** pour le sport dans ses différentes dimensions ;
  - **Fédérer et accompagner une communauté d'acteurs au changement,** autour des questions des transitions dans le sport.

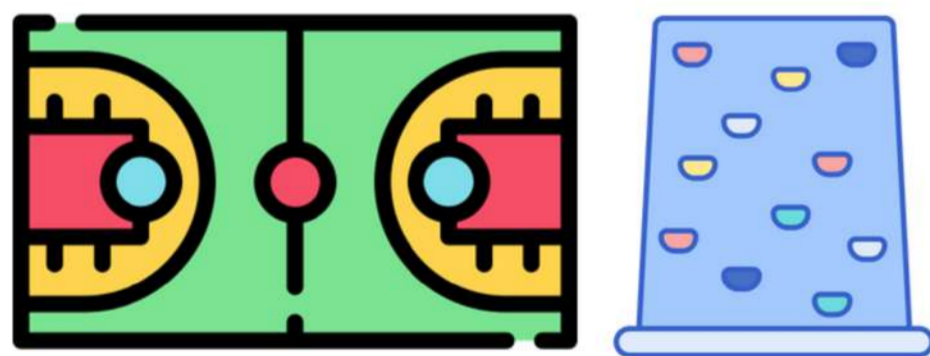


# Offre de services et axes de travail

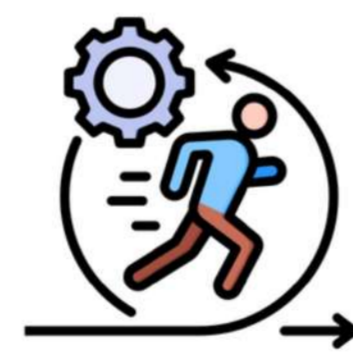
- Principaux services :
  - Organisation d'ateliers de co-création et de conférences ;
  - Expérimentation de solutions à l'échelle territoriale ;
  - Accompagnement sur mesure d'acteurs et services de ressources.



- Réflexions prioritairement menées sur :



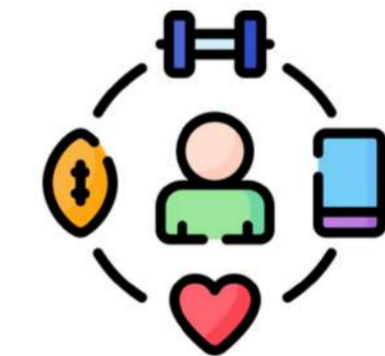
- Les équipements



- L'évolution de l'engagement

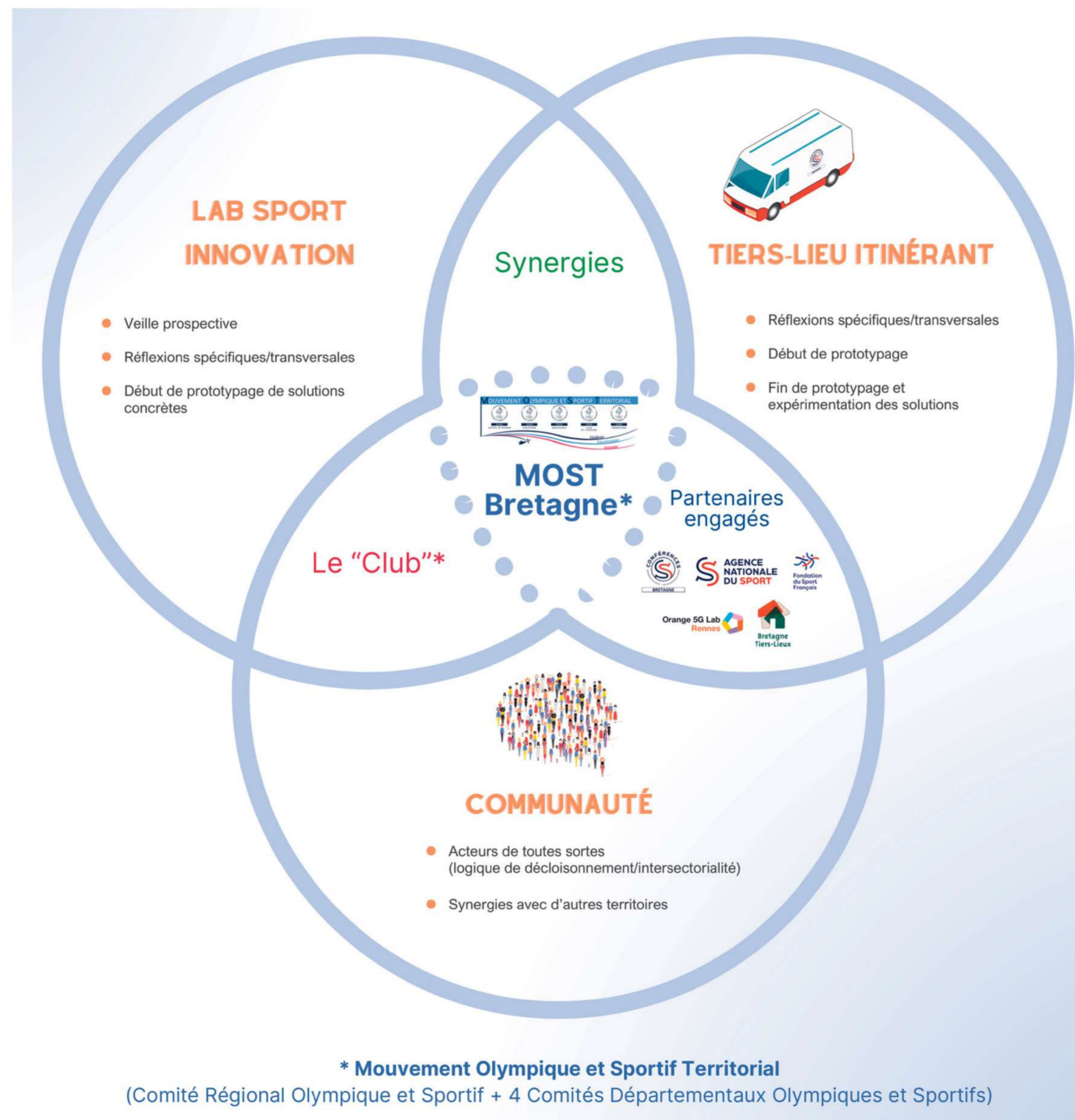


- La transition écologique

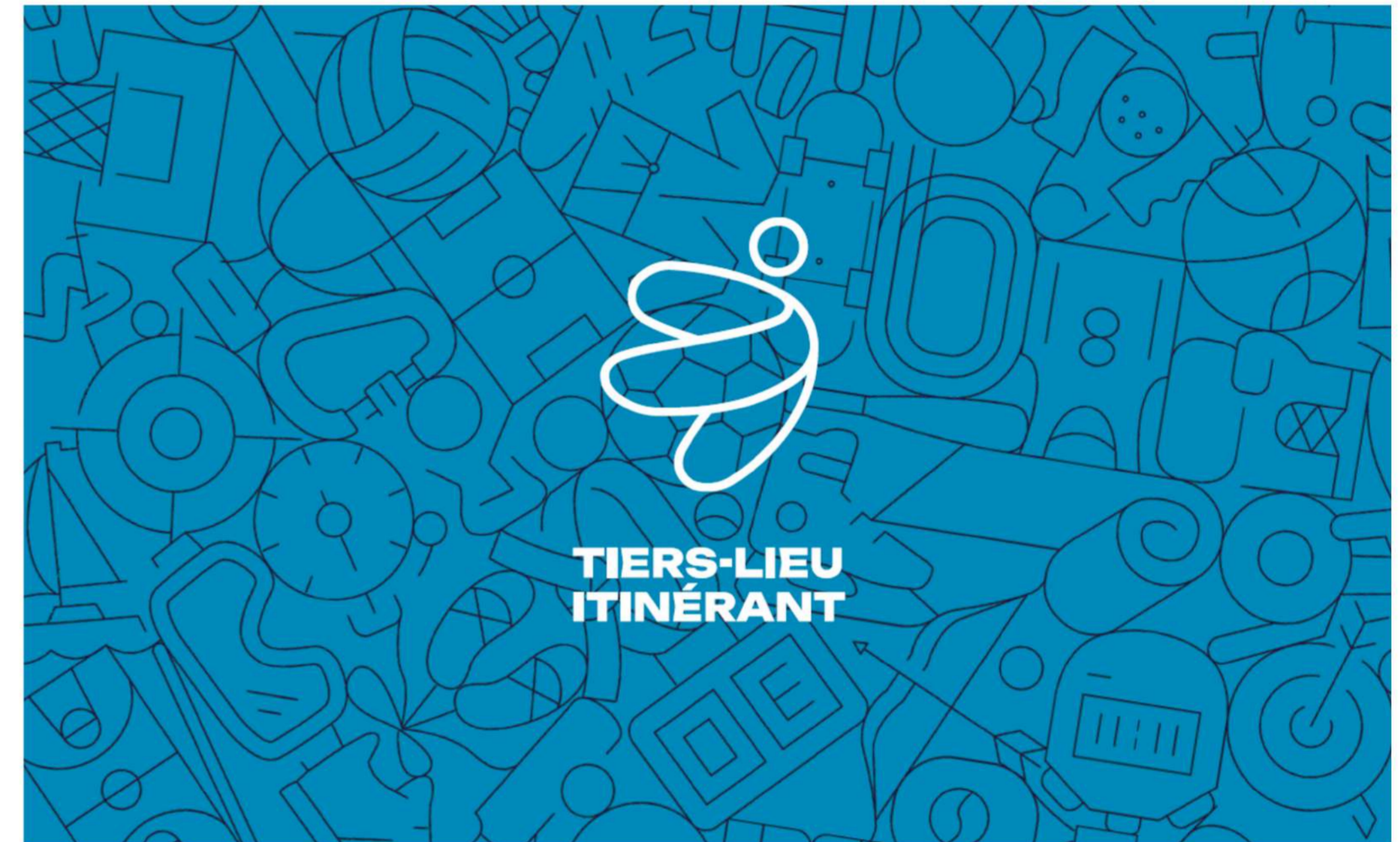


- La lutte contre la sédentarité et l'inactivité physique

# Fonctionnement



- Nom, logo et identité visuelle



- Stratégie de communication



- Véhicule utilitaire
- Équipements électroniques et matériels divers
  - Outils d'intelligence collective
  - Écran mobile et autres supports
  - Solutions innovantes (ex : casque connecté développé par une start-up) mises à disposition ou non.





- Cartographie de l'écosystème d'acteurs et des innovations
- Mise en lien avec :
  - Ministère des sports (convention de partenariat à venir)
  - CROS Nouvelle-Aquitaine
  - Bretagne Tiers-Lieux et labs d'innovation
  - Bretagne Développement Innovation
  - French Tech / SporTech + Le Pool + startups accompagnées par le 5G Lab d'Orange
  - Autres structures (institutions, organismes parapublics, associations, etc.) telles que le Pôle Ressources National Sport Innovations, le Réseau français des Villes-Santé de l'OMS (Rennes)...
- Présentation du projet envisagée auprès des 4 antennes départementales de l'Association des Maires de France (AMF).



# Interventions du tiers-lieu

- Lancement officiel le 28 novembre 2024 sur le site d'Orange Atalante à Cesson-Sévigné (35)
- Plusieurs territoires intéressés dont un territoire-pilote envisagé :





Une collectivité sollicite l'intervention du Ty'van Sport pour engager une concertation avec les acteurs locaux sur la création d'un équipement sportif.

M-4	Cadrage du sujet et repérage des ressources locales à impliquer et intégrer avec la collectivité
M-3	Programmation de l'intervention : cible(s), durée, déroulé, méthode d'animation, communication, etc.
Jour J	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Introduction</b> faisant le croisement entre les éléments de réflexion sur le sujet aux niveaux global et local.</li> <li>· <b>Interventions d'un·e expert·e d'une société spécialisée dans l'aménagement urbain ludique et sportif</b> (design actif notamment) <b>et d'un·e représentant·e d'une collectivité particulièrement engagée en la matière.</b></li> <li>· <b>Animation d'un atelier de co-construction</b> en "mode lab" (intelligence collective) afin de <b>prototyper le futur équipement</b> sur un format physique ou/et numérique ; suivant la commande et les besoins spécifiques du territoire, et dans la perspective d'exposer ensuite cette proposition aux habitant·es. =&gt; Participation d'acteurs du sport mais aussi des <u>professionnel·les d'autres domaines d'activités.</u></li> </ul>
Jours suivants	Finalisation d'un document de synthèse des travaux et communication sur la démarche.
M+1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Présentation de la production à l'ensemble des habitant·es pour consultation.</li> <li>· Début de transposition des éléments directeurs et des retours des publics-cibles dans un cahier des charges.</li> </ul>

# 1ère solution - Projet "Move Play"

(application interfédérale ludique pour un mode de vie sain)

**2024**

**MOVE PLAY**

Ludique et conviviale  
Pour toutes et tous  
Utilisable partout

COMITE NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS  
**CROS BRETAGNE**

Des idées sur les :

- Applications fédérales
- Publics
- Cadres de pratique
- Déterminants de santé
- Technologies
- Milieux naturels
- Biens culturels
- Autres sujets...

Et sur la "gamification" pour mieux engager durablement les publics !

## ILS SUIVENT LE PROJET



## FÉDÉRATIONS



## CROS ET CDOS



## LIGUES, COMITÉS ET CLUBS



- Formation certifiante "*Piloter un tiers-lieu*" suivie par l'animateur du tiers-lieu (mai 2024 - janvier 2025)

## 2 | Référentiel et compétences

<b>FAMILLE</b>	COORDINATION / FACILITATION
<b>COMPÉTENCE</b>	<b>PILOTER UN TIERS-LIEU</b>
<b>AUTRES APPELLATIONS</b>	Directeur-riche, coordinateur-riche, manager, chef.fe de projet, responsable de projet
<b>MISSIONS</b>	Le facilitateur-riche anime le tiers-lieu et sa communauté, coordonne son fonctionnement et son développement.
<b>ACTIVITÉS PRINCIPALES</b>	<p>Dans le souci constant de la participation des parties prenantes et de la coopération,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participe avec les parties prenantes à la conception et à l'élaboration d'un projet de structure</li> <li>• Met en place une stratégie de développement et de pérennisation économique du tiers-lieu</li> <li>• Structure l'utilisation du lieu et anime la vie de la communauté</li> <li>• Conçoit un programme et organise le déroulement des activités sur les plans logistique, matériel, administratif et des relations extérieures</li> <li>• Déploie les partenariats locaux et nationaux, inscrit le tiers-lieu dans les réseaux</li> <li>• Accueille et accompagne les porteurs de projet et les usagers du tiers-lieu</li> <li>• Coordonne la communication</li> </ul>
<b>ACTIVITÉS SECONDAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construit les outils de communication</li> <li>• Assure la gestion administrative et financière</li> <li>• Anime la vie statutaire</li> </ul>
<b>RESPONSABILITÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A la responsabilité de décider sur l'ensemble des activités de la structure</li> <li>• A la responsabilité de la sécurité et du bon usage des locaux</li> <li>• A la responsabilité de l'équilibre économique de la structure</li> </ul>

jour 1	06/05/2024	Rentrée des classes : Créer une dynamique de groupe
jour 2	07/05/2024	Les enjeux des tiers-lieux et leurs usages / Analyse de pratiques professionnelles
jour 3	03/06/2024	La gouvernance autour de la raison d'être et de l'intention
jour 4	04/06/2024	Stratégie partenariale et territoriale
jour 5	05/06/2024	La place et le rôle du facilitateur
jour 6	11/09/2024	Stratégie de gestion : mise en place d'un plan d'action
jour 7	12/09/2024	Analyse des pratiques professionnelles
jour 8	13/09/2024	Analyse des pratiques professionnelles
jour 9	07/10/2024	Gestion des ressources et pilotage financier
jour 10	08/10/2024	Constituer et organiser sa communauté
jour 11	09/10/2024	Techniques de créativité au service de l'animation et de la programmation
jour 12	12/11/2024	Gouvernance et juridique
jour 13	13/11/2024	Gestion des ressources et pilotage financier
jour 14	14/11/2024	S'auto-évaluer & se lancer dans le rapport professionnel
jour 15	09/12/2024	Établir une stratégie de communication
jour 16	10/12/2024	Mesure d'impact social, évaluer son utilité sociale
jour 17	11/12/2024	Aménagement des espaces et normes ERP
jour 18	13/01/2025	Analyse des pratiques professionnelles
jour 19	14/01/2025	Analyse des pratiques professionnelles
jour 20	15/01/2025	Analyse des pratiques professionnelles

Merci pour votre attention.

Avez-vous des questions ?

Contact : Charles Frédouët-Cuomo  
Chargé de mission Innovation  
[charlesfredouet@franceolympique.com](mailto:charlesfredouet@franceolympique.com)  
07 84 76 46 10

